



# COMUNE DI PORLEZZA

## PROVINCIA DI COMO

### ESTRATTO DAL REGISTRO DELLE DELIBERAZIONI DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 41 del Reg. Deliberaz.

OGGETTO: PROGRAMMA DI VALORIZZAZIONE E MANUTENZIONE DI AREE VERDI CITTADINE MEDIANTE ACCORDI DI SPONSORIZZAZIONE E DI COLLABORAZIONE CON SOGGETTI PRIVATI. APPROVAZIONE LINEE DI INDIRIZZO

L'anno duemilatredici, il giorno ventitre del mese di aprile, alle ore 16,00, nella sede Comunale.

Previa notifica degli inviti personali, avvenuta nei modi e termini di legge, si è riunita la Giunta Comunale.

Risultano :

| N. ord. |                  | Presenti | Assenti |
|---------|------------------|----------|---------|
| 1       | Erculiani Sergio | X        |         |
| 2       | Giossi Attilio   | X        |         |
| 3       | Butti Bruno      | X        |         |
| 4       | Grassi Enrica    | X        |         |
| 5       | Lamanna Daniele  | X        |         |

Partecipa il Segretario Comunale sig.ra Ciraulo d.ssa Maria

Il Sig. Erculiani rag. Sergio – Sindaco, assunta la Presidenza e constatata la legalità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta e pone in discussione la seguente pratica segnata all'ordine del giorno:

**OGGETTO:** PROGRAMMA DI VALORIZZAZIONE E MANUTENZIONE DI AREE VERDI CITTADINE MEDIANTE ACCORDI DI SPONSORIZZAZIONE E DI COLLABORAZIONE CON SOGGETTI PRIVATI. APPROVAZIONE LINEE DI INDIRIZZO.

## LA GIUNTA COMUNALE

**PREMESSO** che:

- le aree verdi pubbliche del territorio comunale costituiscono, per estensione e valore, un patrimonio verde che svolge un'importante funzione di tutela ambientale, soprattutto nell'ambito urbano, oltre alla naturale "vocazione paesaggistica" di miglioramento dell'estetica e dell'immagine del territorio urbanizzato nonché funzioni ricreative, sportive e di didattica naturalistica;
- la salvaguardia, la manutenzione e la valorizzazione di questo considerevole patrimonio rappresenta un compito che richiede, oltre a competenza e professionalità di chi vi si dedica, anche la possibilità di disporre di risorse adeguate;

**RITENUTO** che la risorsa più efficace sia la partecipazione, l'attenzione e la corresponsabilizzazione dei cittadini;

**CONSIDERATO** che;

- negli ultimi anni l'azione della Pubblica Amministrazione ha notevolmente risentito degli effetti di una difficile situazione economica complessiva e, in particolare, gli Enti Locali, sono stati chiamati sempre più ad assolvere compiti primari nella amministrazione del Paese e a soddisfare le attese crescenti del cittadino-utente, registrando, nel contempo, un decremento delle risorse disponibili, dovuto, anche, al sostanziale azzeramento dei trasferimenti statali;
- a livello locale, sempre di più vengono messe in atto varie modalità per la gestione di alcune attività istituzionali, anche con l'obiettivo di conseguire risparmi di spesa, quali, ad esempio, il contratto di sponsorizzazione, in forza del quale un soggetto ("sponsee") si obbliga a consentire ad un altro soggetto ("sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor);
- la possibilità per la Pubblica Amministrazione di concludere contratti di sponsorizzazione è stata disciplinata dall'art. 43 della legge 27.12.1997, n. 449 (Finanziaria del 1998), che costituisce il principale riferimento normativo in materia; la finalità cui la norma sottende è che i contratti di sponsorizzazione "... siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati";
- inoltre l'art. 119 del T.U.E.L., richiamandosi alla norma precedente, riafferma la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione, subordinandola al ricorrere delle seguenti condizioni:
  - perseguimento di interessi pubblici;
  - esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;
  - conseguimento di un risparmio di spesa;
- l'art. 15, comma 1, lett. D) del CCNL dell'1.4.1999, come sostituito dall'art. 4, comma 4, del CCNL del 5.10.2001, poi, prevede che una quota delle risorse -che può essere destinato al trattamento accessorio del personale- possa derivare anche da contratti di sponsorizzazione e da accordi di collaborazioni;
- ancora, i contratti di sponsorizzazione sono disciplinati dall'art. 26 del D. Lgs. 165/2006 e s.m.i. "Codice dei Contratti Pubblici" che li pone fra quelli esclusi, in parte, dall'applicazione del Codice stesso, pur essendo soggetti ai principi del Trattato comunitario per la scelta dello Sponsor (concorrenza, trasparenza, libero accesso) nonché in materia di requisiti di qualificazione dei progettisti e degli esecutori del contratto;
- per la Pubblica Amministrazione è ammessa la sola sponsorizzazione passiva, in cui lo sponsor ottiene la veicolazione della propria immagine, tramite l'attività della pubblica amministrazione e, a tal fine, paga un corrispettivo o, com'è più usuale, presta un servizio;



#### DATO ATTO che:

- il contratto di sponsorizzazione può essere applicato in varie aree di attività della Pubblica Amministrazione, producendo notevoli benefici per quest'ultima in termini di risparmio di risorse;
- anche il Comune di Porlezza ha già attivato in passato contratti di sponsorizzazione, conclusi secondo le procedure disciplinate dal relativo regolamento, approvato (trattandosi di un regolamento di organizzazione e di destinazione delle risorse del salario accessorio) con deliberazione di Giunta Comunale n.59 del 14.05.2003;

#### CONSIDERATO che:

- nell'ultimo decennio, la superficie del verde urbano si è notevolmente incrementata, a fronte di una riduzione degli stanziamenti di bilancio, e che, pertanto, è necessario ed opportuno dare avvio ad uno specifico programma di sponsorizzazione riguardante alcune aree verdi cittadine che, per le loro caratteristiche, si prestano a tale modalità di manutenzione e/o valorizzazione, quali aree verdi, aree gioco, percorsi ciclo-pedonali, ecc..;
- i soggetti privati che eseguiranno, a propria cura e spese, gli interventi di manutenzione (ed eventualmente di sistemazione) delle aree loro assegnate, otterranno in cambio un ritorno di immagine, come meglio precisato nel regolamento sopra richiamato, oltre ai benefici fiscali previsti dalla normativa vigente;
- la gestione e cura delle aree, oggetto dell'istituto della sponsorizzazione e comprese nell'elenco allegato al presente atto, potrà consistere:
  1. nella **sponsorizzazione tecnica**, in cui ogni cittadino (o soggetto pubblico/privato) può presentare un **progetto (coerente con il capitolato prestazionale "tipo", redatto dall'u.t.c.) e il relativo preventivo** per migliorare e mantenere una delle aree pubbliche indicate; in tal caso la controprestazione del Comune potrà essere rappresentata dalla visibilità accordata al logo/ragione o denominazione sociale/ditta/marchio dello sponsor sul cartello predefinito dall'Amministrazione per lo specifico scopo;
  2. nella **Sponsorizzazione finanziaria per sostenere interventi di realizzazione o riqualificazione di aree verdi o di gioco**, in cui ogni cittadino (o soggetto pubblico/privato) può contribuire alla realizzazione o riqualificazione di una delle aree pubbliche indicate, corrispondendo il relativo importo; in tal caso, il Comune realizzerà l'intervento e in cambio potrà essere data visibilità al logo/ragione o denominazione sociale/ditta/marchio dello sponsor sul cartello predefinito per lo specifico scopo;
- il sopra citato elenco delle aree pubbliche da mantenere e/o valorizzare, che anche costituirà parte integrante dell'avviso pubblico, non è da ritenersi tassativo: ai partecipanti sarà consentito proporre la sponsorizzazione di aree diverse e l'Amministrazione valuterà se tale proposta è coerente con le proprie finalità;

#### RILEVATO che:

- vanno tenute distinte dal contratto di sponsorizzazione -e pertanto non soggette alla relativa disciplina- secondo le tesi e la giurisprudenza dominanti, quelle ipotesi di contratti comunemente definite di mecenatismo e/o di donazione modale, nelle quali i soggetti privati si offrono di provvedere alla manutenzione o alla sistemazione di una determinata area senza corrispettivo alcuno: in tali casi, infatti, non si è di fronte ad un contratto a prestazioni corrispettive in quanto manca il sinallagma che caratterizza il contratto di sponsorizzazione;
- non si è di fronte ad un'ipotesi di sponsorizzazione, neppure nel caso in cui detti soggetti si obbligassero ad eseguire una determinata prestazione richiedendo all'Amministrazione un adempimento che non costituisce corrispettivo della prestazione stessa, quale ad esempio la posa di una targa commemorativa;
- qualora l'Amministrazione ricevesse offerte di valorizzazione e di manutenzione di aree verdi rientranti nelle ipotesi sopra descritte, sarà possibile procedere alla conclusione di un





accordo di "collaborazione" direttamente con il soggetto proponente, non essendo tale caso sottoposto alla disciplina, anche procedurale, delle sponsorizzazioni;

**DATO ATTO** che:

- le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione manterranno totalmente la funzione ad uso pubblico;
- per quello che concerne la procedura da seguire per la scelta del contraente, il citato Regolamento Comunale sulle sponsorizzazioni deve essere integrato con la sopra indicata previsione dell'art. 26 del codice dei contratti pubblici e, pertanto, si ritiene di dover procedere nel seguente modo:
  1. pubblicazione (all'Albo Pretorio e sul sito internet comunale e sulle bacheche informative) di un avviso pubblico con cui i soggetti interessati sono invitati a presentare proposte;
  2. nei termini indicati in detto avviso, i soggetti interessati potranno presentare una proposta di sponsorizzazione;
  3. le proposte pervenute saranno valutate secondo i criteri stabiliti nel avviso pubblico e dai soggetti dell'amministrazione individuati ai sensi dell'art.34 del vigente Regolamento dei Contratti;

**PRESO ATTO** del parere favorevole in linea tecnica da parte del Responsabile del Servizio Tecnico e del Responsabile del Servizio Finanziario;

**VISTO** lo Statuto Comunale;

**VISTO** il D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000;

**AD UNANIMITA' DI VOTI**, espressi nelle forme di legge,

### **DELIBERA**

- la premessa parte narrativa viene qui integralmente richiamata a costituire parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di approvare il programma di sponsorizzazione per la sistemazione e la manutenzione delle aree pubbliche cittadine di cui all'allegato elenco, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di dare avvio alla procedura di ricerca di "sponsor", con le procedure e le modalità previste dalle norme regolatrici della materia vigenti e secondo le linee guida espresse con il presente provvedimento;
- di demandare ai Responsabili, nell'ambito delle rispettive competenze, l'assunzione di tutti provvedimenti che si renderanno all'uopo necessari, ivi compresi l'approvazione dell'avviso pubblico per la ricerca dei soggetti e il programma manutentivo minimo, la tipologia e le modalità di apposizione di cartelli, simboli e insegne degli sponsor;
- di dare atto che potranno essere conclusi accordi di collaborazione per la manutenzione e valorizzazione di aree verdi, delle aree gioco comunali direttamente con i soggetti proponenti nei casi in cui i soggetti privati si obblighino alla manutenzione di dette aree senza corrispettivo.

**INDI**, con separata ed unanime votazione, il presente provvedimento viene dichiarato immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

## **Elenco aree pubbliche interessate alla sponsorizzazione**

1. Area comunale lungo Via Calbiga - incrocio Via delle Noci;
2. Aiuole nuovo parcheggio Via G.B. Freggi – fraz.Tavordo
3. Aiuole ASL – Via Garibaldi
4. Aiuola Agria, incrocio SS 340 - Via Venini
5. Aiuola spartitraffico Via Caravaggio – SS 340;
6. Aiuola lungo la S.S. 340, altezza di Via Calbiga - fermata autobus
7. Aiuola incrocio Via Osteno (S.P. 14) e Via Ceresio (SS 340) (zona semaforo)
8. Aiuola incrocio Via Prati e Via Osteno (S.P. 14)
9. Aiuole Via Ferrovia (parcheggio palazzetto sportivo);
10. Aiuole posteggio fronte Ufficio postale in frazione Cima;
11. Parco giochi Via Bernasconi - Via Ceresio;
12. Parco giochi a tema "Area gioco Veliero" Lungolago-zona tra Torrente Rezzo e "Porto letizia"
13. Parco giochi fronte Azienda Sociale in Via G.B. Freggi – fraz. Tavordo
14. Parco giochi e aiuole Piazza Begna
15. Lungolago Matteotti;
16. Lungolago Cima;
17. Centro Civico Via Garibaldi;
18. Aree del Plesso Scolastico.
19. Vasi Lungolago
20. Aiuole e vasi Piazza della Chiesa e Centro Storico

Letto, approvato e sottoscritto:

f.to IL PRESIDENTE  
(Erculiani rag. Sergio)

f.to IL SEGRETARIO COMUNALE  
(Ciraulo dr.ssa Maria)

### CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Su conforme attestazione del Messo Comunale il sottoscritto Segretario certifica che il presente verbale è stato pubblicato nel sito web istituzionale e affisso all'albo pretorio di questo Comune il giorno

**30 MAG. 2013**

e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi.

Porlezza,

**30 MAG. 2013**

f.to IL SEGRETARIO COMUNALE  
(Ciraulo dr.ssa Maria)

Copia conforme all'originale in carta libera ad uso amministrativo.

Porlezza,

**30 MAG. 2013**



IL SEGRETARIO COMUNALE  
(Ciraulo dr.ssa Maria)